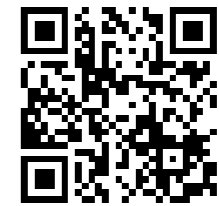




신규 소상공인 판매자 입점 및 사업연계를 위한

「가치샵시다 플랫폼」 사업 소개서



<https://v.dongbanmall.com/>



중소벤처기업부



중소기업유통센터

Small & medium Business Distribution Center

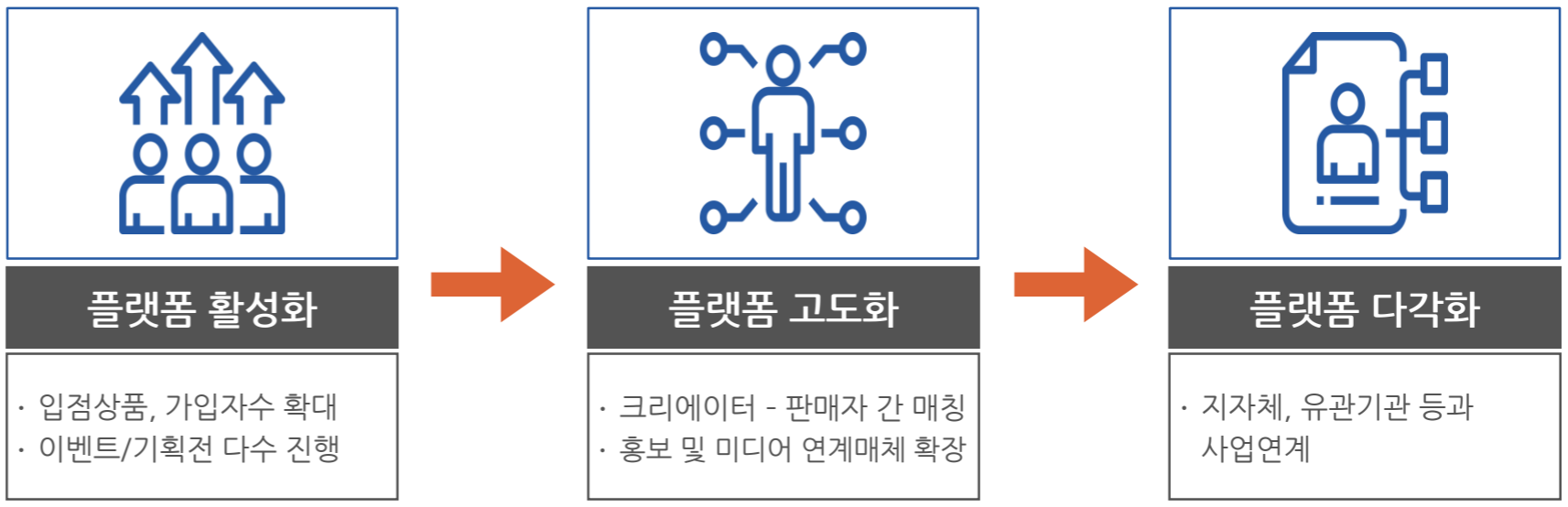
가치샵시다 플랫폼

사업개요

소상공인 제품의 온라인 진출을 위한 공적 플랫폼 운영

- 가치샵시다 프로젝트** : 소상공인의 가치있는 제품을 소개하여, 소비자가 온. 오프 라인으로 보고(See), 사는(Buy) '가치샵시다 프로젝트' 진행
- 가치샵시다 플랫폼** : 가치있는 제품을 파는 소상공인 개념정립 및 트렌드 확산을 위해 소상공인제품을 영상콘텐츠를 통해 홍보, 판매할 수 있는 플랫폼(쇼핑몰 기능)
- 서비스 운영방식** : 소상공인이 1인 미디어를 활용하여 본인 제품을 등록 후 홍보·판매할 수 있는 커머스 플랫폼
- 지원대상** : 일반 소비자가 구매할 수 있는 B2C 품목을 취급하는 소상공인

사업목표



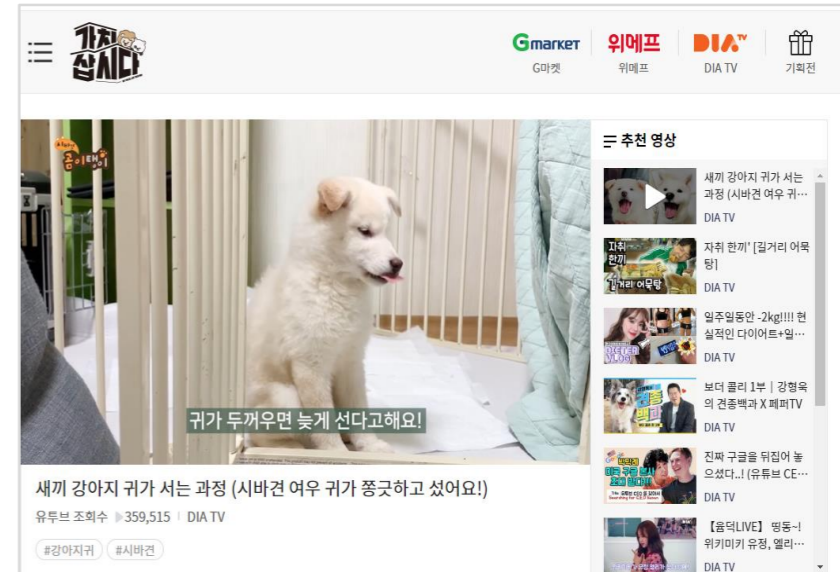
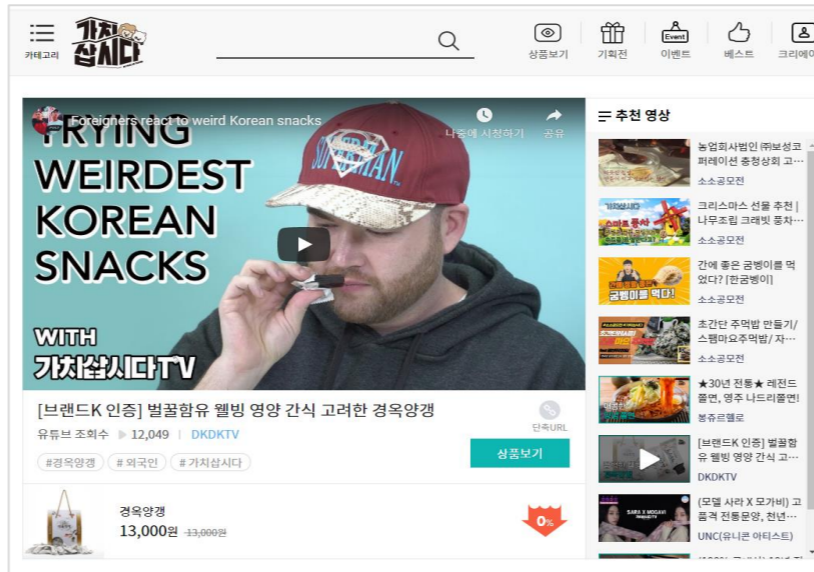
가치샵시다 플랫폼

플랫폼 주요기능

미디어플랫폼과 온라인쇼핑몰의 만남

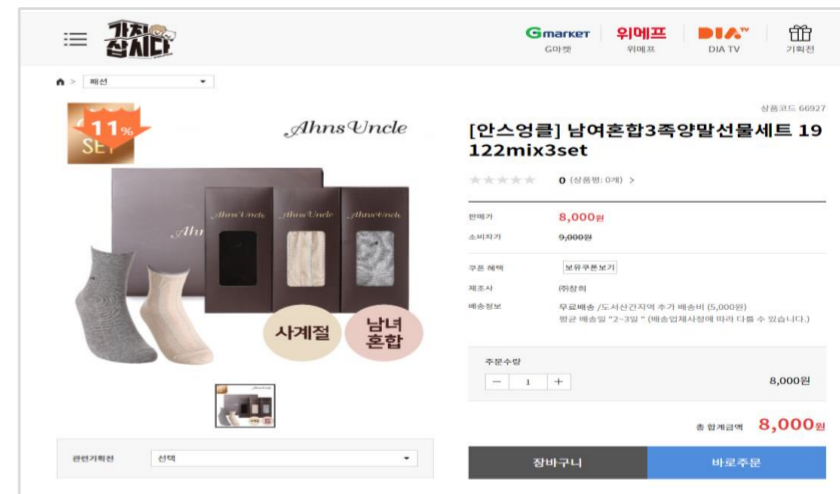
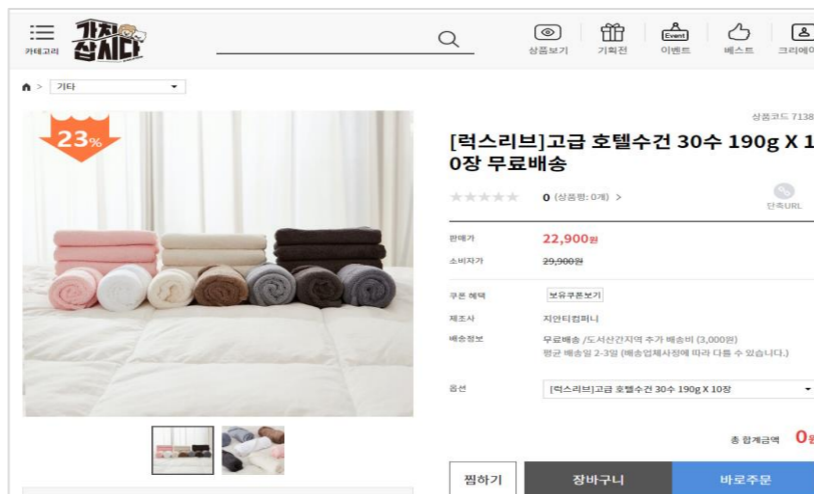
V-커머스

Live방송, 상품 VOD 등 V-커머스 영상과 흥미위주의 킬러 콘텐츠영상을 노출하고, 시청자(소비자)에게 해당상품 구매기능 제공



온라인 판매

상품등록부터 콘텐츠 노출, 상품판매 및 사후관리(CS)까지 전 과정을 지원



가치샵시다 플랫폼

최저수수료 지향

업계 최저수수료율을 지향하며, 최근 코로나19 피해
소상공인 지원을 위한 추가 수수료 인하 실시(2/24~)

* (기존) 3~5% → (변경) 2.5%

** 업계평균 수수료율 : 15%, 위 수수료율은 변경될 수 있음



소상공인 상품홍보

경품행사, 이벤트 및 SNS광고 등을 통해 소상공인 상품
홍보·판매

* 가치샵시다 플랫폼 신규가입, 구매 이벤트 등 진행
(경품 : 갤럭시노트10+, 에어팟프로 등)



유튜브 홍보

유튜브 '가치샵시다 TV'를 통해 소비자에게 소상공인 상품
홍보·판매

* 킬러콘텐츠(어멈유통, ㅎㅎ마트)를 통한 PPL 형식의 상품 노출



가치샵시다 플랫폼

온라인기획전

컨셉에 맞는 소상공인 상품을
구성하여 쿠폰, 적립금 등 다양한
프로모션 지원

소상공인 제품 매출촉진 기여

특별기획전


코로나19로 경영환경의
어려움에 처한 대구,경북지역
소상공인 위한 온라인 특별
기획전 마련

특전

가치샵시다 플랫폼 메인화면에
기획전 노출 등 프로모션 지원
(경품 이벤트 등)

- 수수료 : 2.5%
- 온라인 유료광고 집행


대구 경북 기획전



가치샵시다 플랫폼이 소상공인을 응원합니다.

HOME 검색 장바구니 마이페이지 고객센터 최근 본 상품/영상 더보기
화성컴퍼니 예천푸드바이오 나드리 그린벨트의 친구들

예천푸드바이오

 <p>참깨유</p> <p>소비자가 49,000원 프로모션판매가 44,000원</p> <p>프로모션</p>	 <p>들깨유</p> <p>소비자가 43,000원 프로모션판매가 38,700원</p> <p>프로모션</p>	 <p>참깨유 참기름</p> <p>소비자가 49,000원 프로모션판매가 44,000원</p> <p>프로모션</p>	 <p>오미자 쿠팡와인</p> <p>소비자가 17,000원 프로모션판매가 13,700원</p> <p>프로모션</p>
--	--	--	---

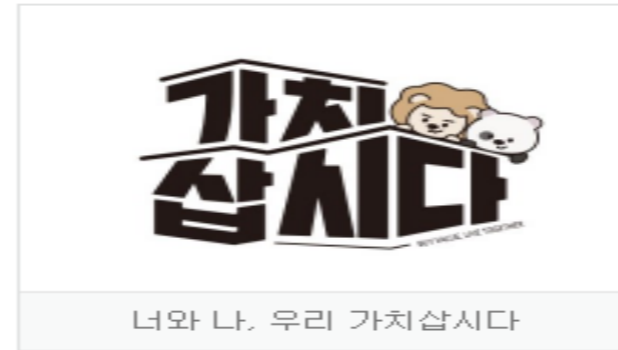
가치샵시다 플랫폼

광고 및 홍보

브랜드 광고

가치샵시다 플랫폼 內 소상공인상품 판매촉진을 위한 광고 진행(네이버)

브랜드 검색 '가치샵시다' 관련 광고입니다.



가치있는 소상공인 제품을 저렴하게 만나보세요!

믿을 수 있는 소상공인 제품과 재능있는 크리에이터,
모두를 위한 가치샵시다 미디어 플랫폼!

연관채널 **페이스북** | 가치샵시다TV | 입점신청
대표상품 **정글프로틴** | **코튼랩** | **FG뷰티 마스크팩**

<p>가입하면 선물받쥐</p> <p>이벤트</p>	<p>바이러스 예방 기획전</p> <p>강력한 방역요구 #강력한 방역요구 #강력한 방역요구</p> <p>면역 기획전</p>	<p>두툼한 식감이 좋은 유혜광 수제 돈가스</p> <p>특별 기획전</p> <p>돈가스 기획전</p>
--	---	--

SNS 광고

가치샵시다 플랫폼 內
소상공인상품 판매촉진을
위한 SNS 광고 진행
(페이스북, 인스타그램 등)

가치샵시다 플랫폼

지원절차



지원자격



※ 식품 등 일부상품의 경우, 품질인증을 위해 종합몰 (GS, H-mall, 홈쇼핑 등) 입점 이력이나 서류(시험 검사서 등)가 필요할 수 있습니다.

가치샵시다 플랫폼

'20년 운영계획

가치샵시다 플랫폼 회원수 확대

이벤트 진행

회원가입, 일정금액 이상 구매고객 대상, 가입이벤트 개최



* 브랜드 K 등 우수 상품, 온누리 상품권 등을 경품으로 제공

현장 홍보

KTX 역사, 지자체 축제, 전통시장 등 소비자 유입이 많은 곳을 방문하여 현장가입 홍보

(가치샵시다 플랫폼 가입 홍보)

12월 『9일간의 빛나는 크리스마스 마켓』 기간 중 플랫폼 신규가입 및 구매자 대상으로 이벤트 진행(12/21~29)

* 경품 : 현대 車 메뉴, 갤럭시노트 10+ 등



가치샵시다 플랫폼

'20년 운영계획

플랫폼 역할 확대를 통한 활용성 강화

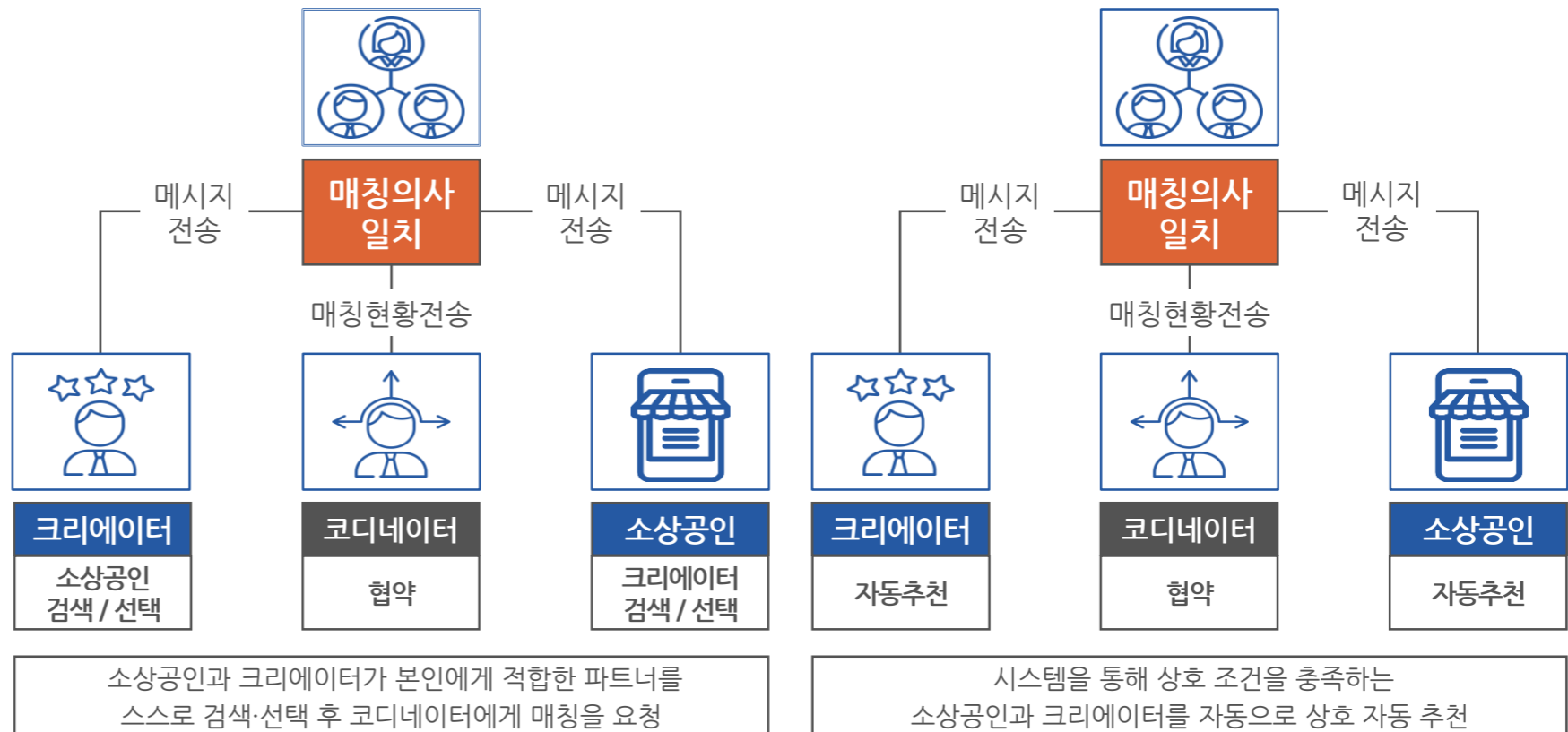
시스템 운영

고객 친화적 플랫폼 기능고도화 및 플랫폼의 안정적인 시스템 유지·관리

- 플랫폼 내 가상현실 체험관 및 소상공인-크리에이터 간 **매칭시스템*** 구성을 통한 고객 관심 및 편의성 확대 (20년 하반기 도입 예정)

* 상호문의 및 의사조율, 콘텐츠 검수 등을 위한 '소통의 장'

매칭시스템 기능(샘플)



가치샵시다 플랫폼

'20년 운영계획

타 온라인몰 등 다양한 채널 연계로, 고객접근성 및 판로 확대 추진

온라인 인큐베이터

온라인이 미숙한 소상공인의 초기 시장 진입 및 성과 확대를 위한 인큐베이터 역할 수행

* 소상공인 신규 상품의 상품성을 확인하기 위한 Test-bed 역할 수행

서비스 운영

채널별 니즈(Needs)*를 사전에 파악하고 이해관계 조정 등 장기적 관점에서 협업 진행

* 니즈(Needs) 예시 : 스타트업 상품 전용몰 유치

'19년 지원

성공사례

주식회사 더프로 (핸드타월 판매)

크리에이터 '반동오빠'(구독자 47만)와 함께 V커머스 영상 제작

크리에이터 '반동오빠' 측에서 인도네시아 쇼핑몰(Shopee에서 Wool Fiber Towel Korea명으로 판매 중)로 상품 연계판매 진행



[참고] 가치샵시다 TV 소개

주요내용



가치샵시다 TV



1인 크리에이터 등과 협력한 다양한 콘텐츠를 통해 플랫폼에 입점한 제품을 많은 소비자들이 볼 수 있도록 알리는 유튜브 채널

킬러콘텐츠 소개

어쩔유통

유통회사를 배경으로 소상공인 등이 만든 제품을 온라인 플랫폼에 직·간접으로 소개하고 출연자 각자의 개성에 맞는 홍보 포인트 연출로 유통활성화에 기여

ㅎㅎ마트

외딴 곳에 위치한 마트를 배경으로 간접광고(PPL)를 위한 웹 예능 형태의 콘텐츠 제작하여 상품 홍보 및 광고 효과 극대화



가치샵시다 플랫폼 및 TV

문의처

**가치샵시다 플랫폼
(중소기업유통센터)**

미디어플랫폼팀 이도형 대리 (02-6678-9342)

미디어플랫폼팀 임희재 주임 (02-6678-9343)

미디어플랫폼팀 최지훈 주임 (02-6678-9344)

**가치샵시다 TV
(소상공인방송정보원)**

스마트커머스부 강윤서 팀장 (042-363-5541)