

재난징후정보 페이스북 개설 및 운영방안

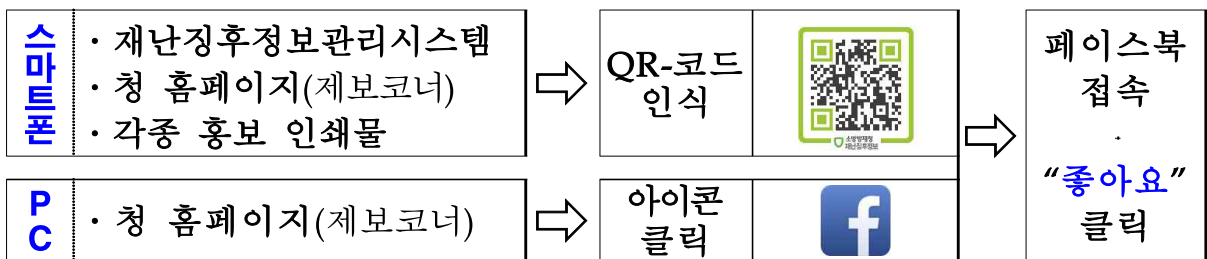
◆ SNS를 통해 재난징후자료 수집 제보원 다양화 및 확대를 위한 페이스북(Facebook) 개설 및 QR(Quick Response) 코드 제작
 ※ 재난징후정보 활성화 계획(청장님보고, 6.28)의 일환으로 추진하는 사항임

□ 추진 배경

- 일상생활 주변의 재난징후 제보를 위한 제보원 다양화 필요
- 재난징후 제보를 용이하게 할 수 있는 홍보 방안 필요

□ 재난징후정보 홍보 전용 「페이스북」 개설(7.12) 및 접속 아이콘 (QR-코드) 제작·설치(7.18)

○ 페이스북 접속방법



- 접속 안내(QR-코드 배포 등) 통한 지속적 홍보 대상 확대
 - (청 직원) 반디 메신저, 내부 메일 등 청내 정보망 활용
 - (일반국민) 재난징후홍보물(리플릿, 교육교재 등) 내 인쇄·배포
 - (민간단체) 재난안전네트워크, 자율방재단 대상 협조 문서 발송

□ 향후 계획

- 컨텐츠(제보방법 안내, 주요 조치사례 등) 갱신 : 매일
- 재난징후정보 홍보용 블로그(blog) 개설 : 8월

별첨1. 페이스 북 접속 QR-코드 적용 화면

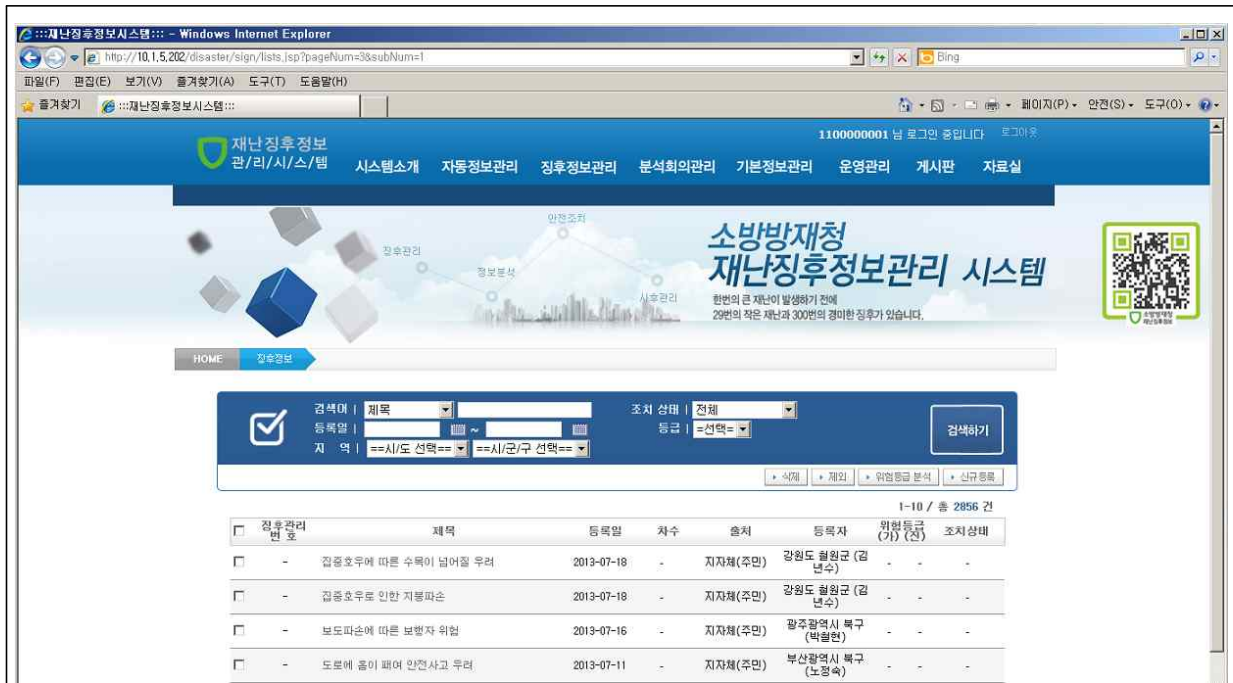


사진1) 재난징후정보관리시스템



사진2) 재난징후정보 제보코너(청 홈페이지)

별첨2. 재난징후정보 페이스북 주요화면(1/2)



사진1) 페이스북 초기화면



사진2) 재난징후 위험요소 안내



사진3) 제보방법 설명



사진4) 안전조치 주요사례 홍보

별첨1. 재난징후정보 페이스북 주요화면(2/2)



사진5) 금주 주요 재난징후

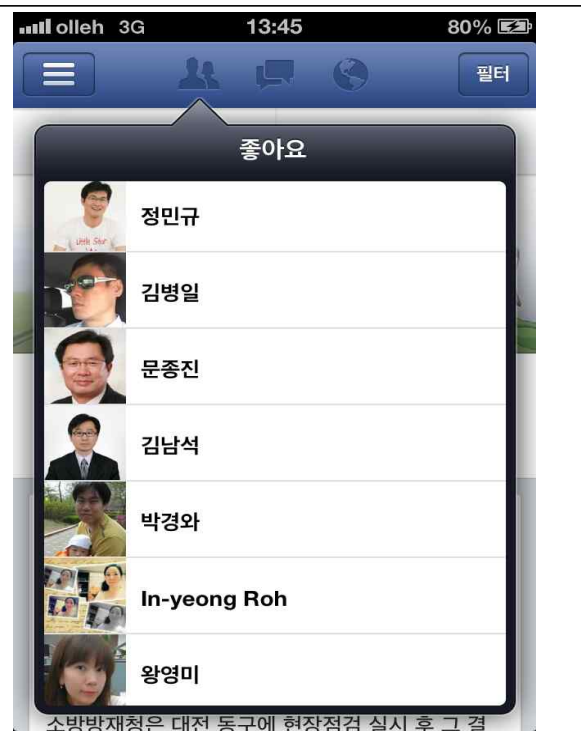


사진6) 구독자 리스트



사진7) 새 홍보물 등록 알리미 화면