

## 기획·행정분과

### 사업명

### 주민 소통 장터

### 핵심활동

- 시범사업기간 : 2022년 2월 ~ 6월
- 주민 소통 장터 추진 공동체 결성 및 기획
- 주민 소통 장터 참여 주민 및 소셜 기업 모집
- 주민 소통 장터 개최(5월 : 호계시장 앞)
- 주민 소통 장터 성과 공유

### 기대효과

- 주민 간 소통을 통한 큰 의미의 마을공동체 결집
- 원주민과 신주민 모두 마을에 대한 주인의식을 높이고 살기 좋은 마을을 만들기 위한 자발적인 참여 증가

### 예산

2백만원



## 기획·행정분과

### 사업명

## 랜선 주민 소통 마당

### 핵심활동

- 시범 사업기간 : 2022년 2월 ~ 12월
- 랜선 주민 소통 공동체 결성 및 기획
- 랜선 주민 소통 채널 구축(3월)
- 랜선 주민 소통 온라인 프로그램 제작/배포
  - ※ 마을 강사, 소셜기업, 전문가 등 활용
- 랜선 주민 소통 성과 공유(12월)

### 기대효과

- 시간과 공간의 제한으로 참여도가 저조했던 주민들의 마을 활동 참여를 높일 수 있음
- 온라인 콘텐츠를 생성하는 과정에서 콘텐츠 생산과 소비에 익숙한 젊은 주민(청소년, 청년 등)들의 일자리 창출도 일어날 것으로 기대
- 로컬(지역)관광이 확대됨에 따라서 자연스러운 관광 홍보 및 관광자원으로 활용가능

### 예산

3백만원



## 보건·복지분과

### 사업명

## 사랑의 장수사진 찍어드려요

### 핵심활동

- 장수사진(영정사진)을 찍어놓으면 무병장수한다는 속설
- 경제적으로나 거동이 불편하여 사진 찍을 수 없었던 분들을 촬영
- 대상 : 80세 이상 어르신 중 80명 ※독거노인 등 취약계층 우선
- 방법 : 1회 15~20명 내외로 총 4회에 걸쳐 촬영을 진행
- 장소 : 경로당 등 찾아가는 촬영

### 기대효과

- 어르신들의 미소를 렌즈에 담아 건강과 장수를 기원함
- 더불어 행복한 마을 만들기에 기여

### 예산

**4백만원**



## 보건·복지분과

### 사업명

#### 함께 나누어요! 찬찬찬 사랑의 반찬 나누기

### 핵심활동

- 코로나-19로 인해 단절·고립된 취약계층을 위한 반찬 나눔
- 대상 : 독거노인 등 20~30 세대
- 방법 : 월2회에 걸쳐 반찬 지원 및 안부 전달

### 기대효과

- 적절한 식생활 유지의 중요성 강조하여 식생활 개선에 도움을 줌
- 이웃과 함께 소통할 수 있는 기회 마련

### 예산

6백만원



## 보건·복지분과

### 사업명

**다같이 돌자 동네 한 바퀴**

### 핵심활동

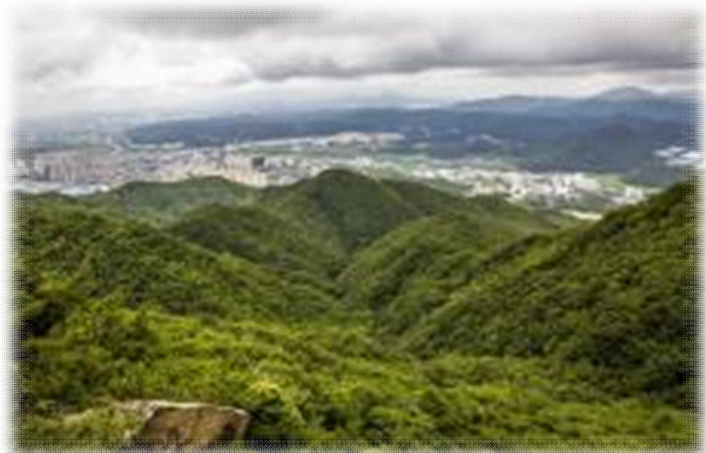
- 내가 사는 마을의 역사와 문화를 알아가며 해설과 놀이가 만나 더 재미난 동네 한 바퀴(숲 해설사 동행)
- 대상 : 아빠와 함께, 삼대 등 가족단위 참여  
※다문화 가정 및 취약계층 우선
- 장소 : 관내 유적지 및 흙골 탐방

### 기대효과

- 자연과 역사를 탐방하고 가족 간 유대 및 애향심을 고취
- 가족과 함께 놀이와 게임을 통해 화목해지는 가정환경 변화

### 예산

**2백만원**



## 문화·체육분과

### 사업명

#### 청소년 놀이·문화 활성화

### 핵심활동

- 청소년들의 꿈과 끼를 키우고 발산할 공간이 부족
- 청소년들이 자유롭게 사용가능한 공간 조성
- 댄스동아리 공연, 강사 섭외
- 공연장소 : 매곡천 등, 버스킹 활성화
- 지역 문화 축제 활동

### 기대효과

- 코로나로 지친 청소년들의 갈 곳 없는 방향을 문화로써 소양 증진
- 재능 및 취미 활동을 통해 정서적 안정

### 예산

6.5백만원



## 문화·체육분과

### 사업명

## 버리면 쓰레기, 다시 쓰면 예술품

### 핵심활동

- 일회용 쓰레기 줄이기 캠페인과 함께 재활용프로젝트 강의 개설
- 업사이클링 교육 : 지역주민 프로그램 개발 페트병, 캔아트, 재생섬유로 인형만들기, 폐목활용, 유리병(맥주, 와인병 등)
- 쓰레기 불법투기 방지를 위한 고보조명 설치.  
가장 심각한 2곳 설치 후 관찰
- 찾아가는 환경교육, 홍보영상 제작
- 재활용 제품 공모전

### 기대효과

- 재활용 제대로 버리기 위한 교육을 통해 거리 환경 개선
- 불법 투기 개선으로 깨끗한 마을
- 아이들에게 업사이클링 체험을 통해 흥미와 환경에 대한 인식 개선

### 예산

7백만원



## 문화·체육분과

### 사업명

## 우리 마을 디지털 자산 만들기

### 핵심활동

- 누구나 찍어서 올리는 유튜브 #shorts
- 틱톡 15초 영상 마을 자산 만들기
- 홍보 현수막 제작 : 마을 틱톡을 알리기 #shorts, #호계
- 소상공인, 동네맛집, 유적을 찾아가기
- 지역민 모두와 함께 틱톡 아무날이나 찍기 · 찍은 영상은 유튜브에 업로드
- 동영상 제작 데이터 모으기(외장하드 저장)

### 기대효과

- 흥미 유발과 함께 마을의 자산을 키워나갈 수 있음
- 향후 호계(호랑이가 살던 마을) 공원 조성을 위한 밑거름 역할

### 예산

2.5백만원

